

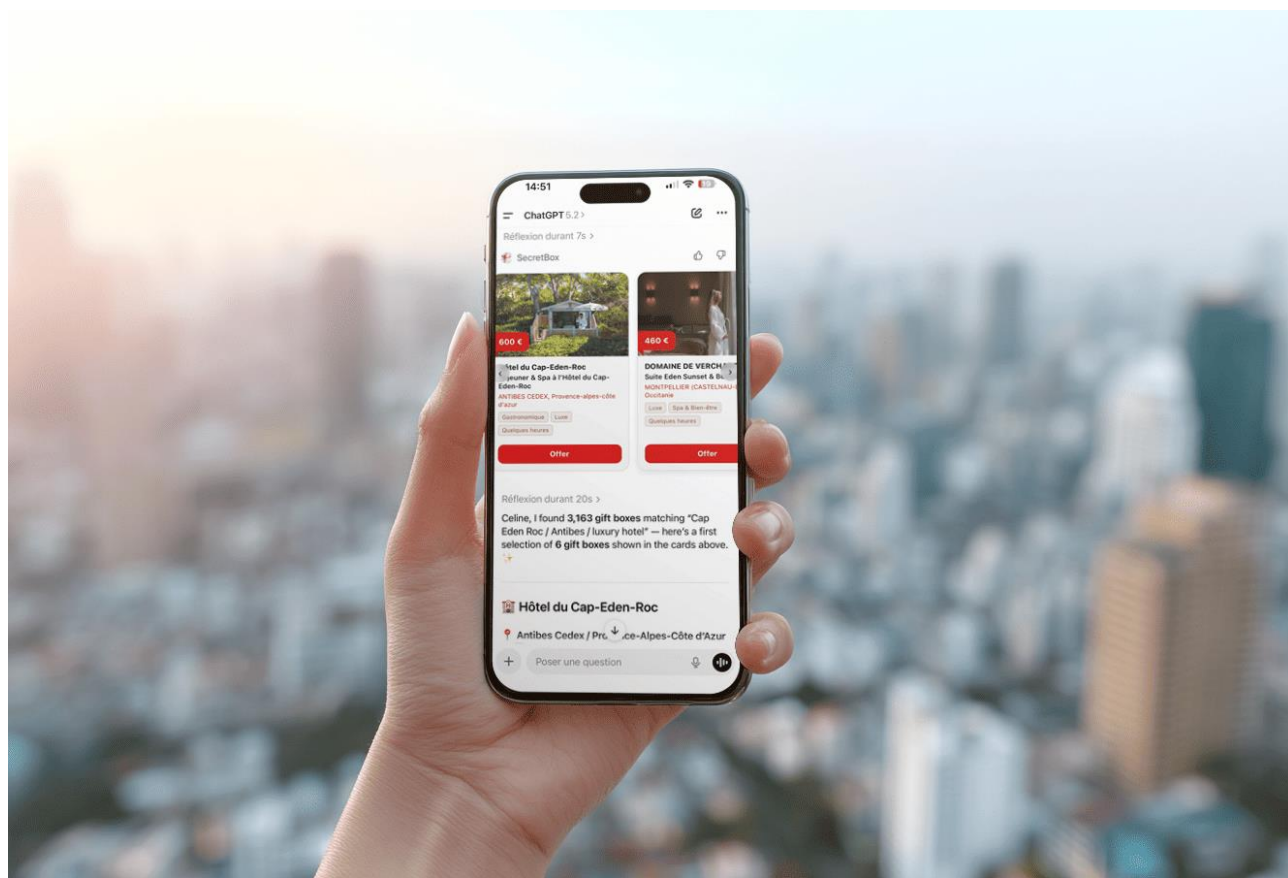
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poligny, le 22 avril 2026

Après Booking.com, Expedia et le groupe Accor, c'est au tour des hôtels et restaurants indépendants d'entrer dans ChatGPT.

Console SecretBox — solution e-commerce française éditée par l'agence API & YOU — lance aujourd'hui la première application au monde dédiée aux expériences coffrets cadeaux hôteliers et gastronomiques dans ChatGPT.

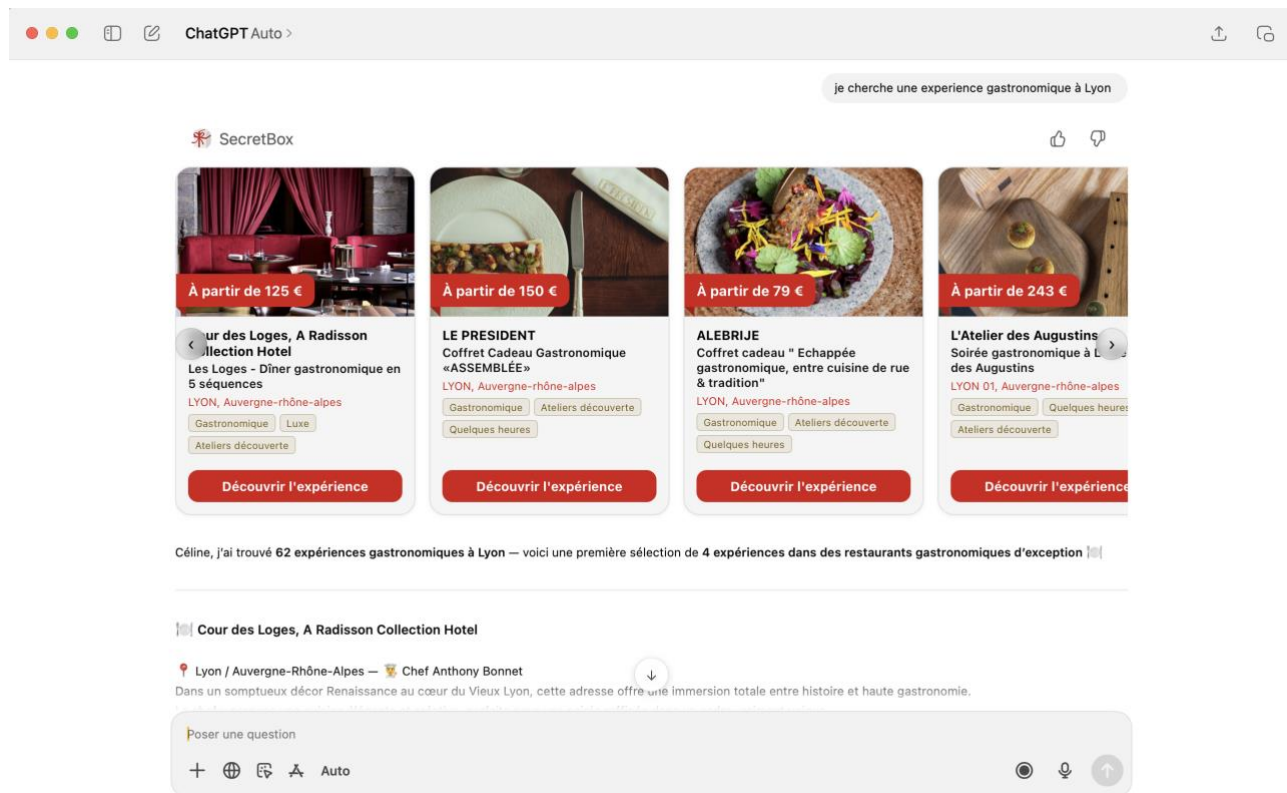
1 600 établissements indépendants, 13 000 expériences, zéro commission.



Console SecretBox, la solution e-commerce dédiée aux établissements hôteliers, restaurants, spas et acteurs du tourisme et des loisirs, éditée par **API & YOU**, agence Data & IA, Communication & E-commerce, editrice de Console SecretBox, annonce aujourd'hui le lancement de son application officielle dans **ChatGPT**.

Pour la première fois, les expériences de coffrets cadeaux de **1 600 clients établissements indépendants** — représentant un catalogue de **13 000 coffrets cadeaux** — sont découvrables, lisibles par l'IA et réservables directement auprès de l'établissement depuis une conversation IA ChatGPT.

Cette annonce s'inscrit dans une vision portée par Console SecretBox depuis sa création : *offrir à chaque établissement indépendant la liberté d'une boutique en propre, sans intermédiaire, adossée à la puissance d'une infrastructure technologique mutualisée.*



L'IA, NOUVEAU TERRAIN DE CONQUÊTE DE LA VENTE DIRECTE

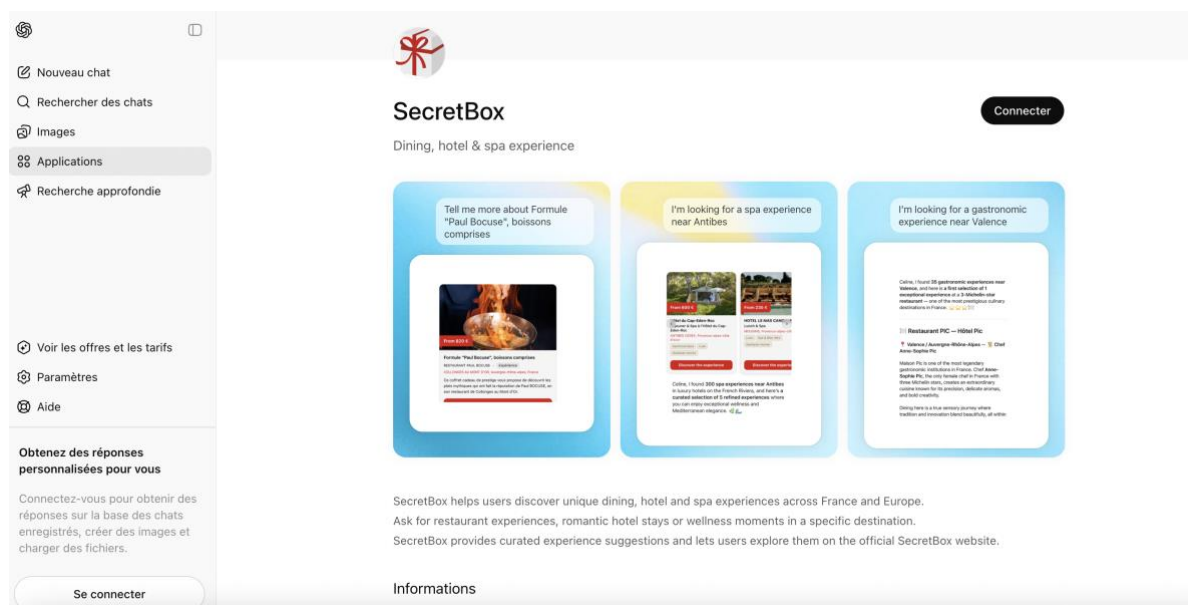
ChatGPT compte aujourd'hui plus de 800 millions d'utilisateurs dans le monde. Selon une étude Simon-Kucher, 43 % des acheteurs utilisent déjà des outils d'intelligence artificielle dans leur processus de planification et d'achat, et 62 % préfèrent réserver directement auprès des établissements lorsqu'ils en ont la possibilité.

Les portails de distribution Booking.com et Expedia ont d'ores et déjà sécurisé leur présence dans les premières applications ChatGPT. Les établissements indépendants, eux, n'avaient jusqu'ici aucun canal comparable pour vendre en direct et sans intermédiaire. Ils en disposent désormais d'un.

Construite sur le standard MCP (Model Context Protocol), elle connecte le catalogue de la boutique officielle de chaque établissement aux plateformes d'IA conversationnelles. Résultat : quand un utilisateur demande à ChatGPT « un coffret cadeau spa près de Lyon », « une escapade gastronomique en Provence » ou « un week-end bien-être pour deux personnes », les offres des établissements équipés de la solution de coffrets cadeaux Console SecretBox remontent — avec leur contenu de marque vérifié, leurs tarifs et un lien de réservation et de paiement direct.

« Nous entrons dans l'ère où la data et l'IA redéfinissent les règles de la distribution. Pour les établissements, être présents dans ChatGPT n'est pas une option technologique de plus — c'est un enjeu stratégique de visibilité et de souveraineté commerciale. API & YOU a bâti depuis des années l'infrastructure data qui rend cela possible aujourd'hui au sein de Console SecretBox : 13 000 coffrets structurés, enrichis, prêts à être compris par les intelligences artificielles. Ce lancement, est une opportunité pour l'hôtellerie et la restauration, sans précédent et offerte par l'IA, de renouer un lien direct avec leurs consommateurs. »

Rémi Ohayon, Auteur du livre « Addi(c)tion, le hold-up des intermédiaires du tourisme en ligne », paru en 2013 et Président d'API & YOU, agence Data & IA, Communication, editrice de la solution e-commerce Console SecretBox



CE QUE CELA CHANGE POUR L'ACHETEUR

Aujourd'hui, quand un acheteur cherche une expérience ou un coffret cadeau sur internet, il navigue d'un site à l'autre, compare des descriptions standardisées et peine à distinguer ce qui rend un établissement vraiment unique. La recherche est longue, souvent frustrante, et rarement à la hauteur de l'intention d'achat.

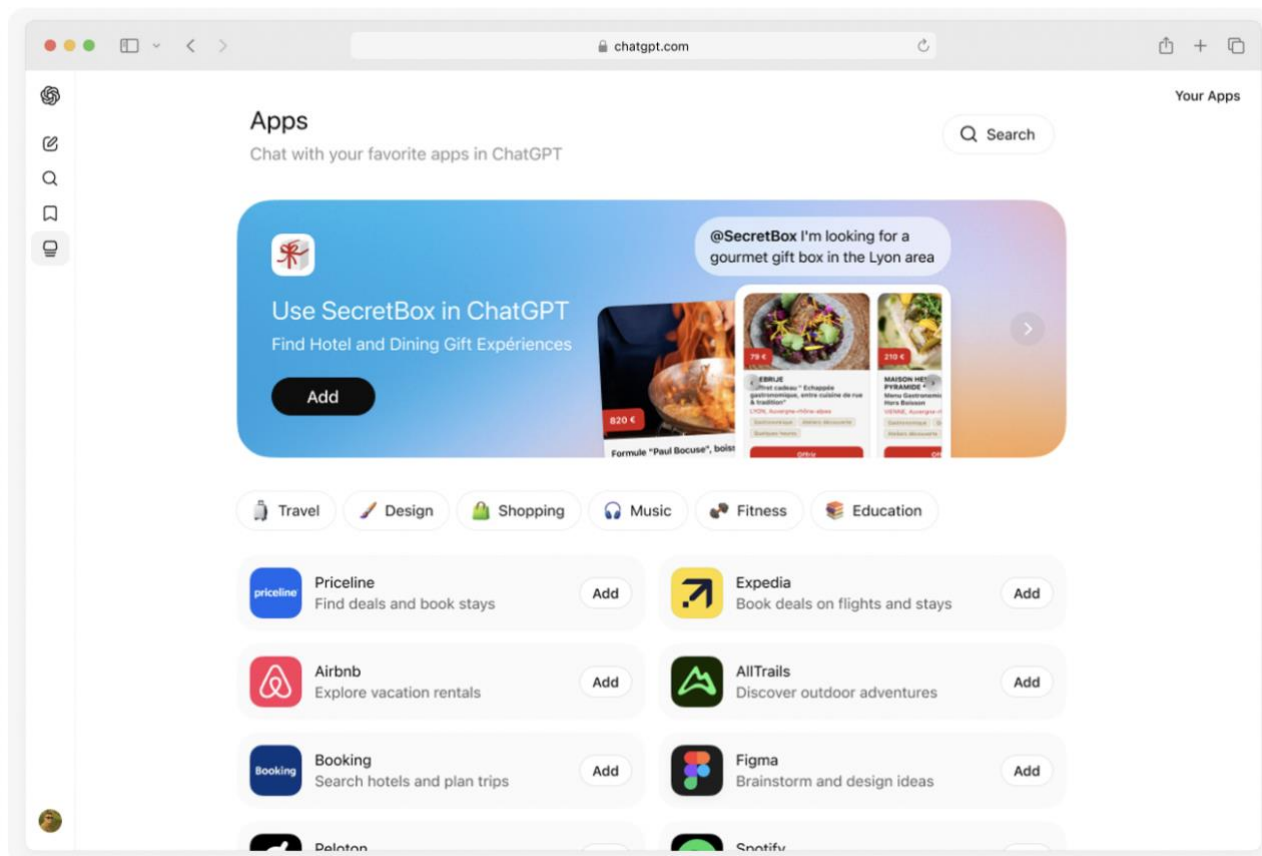
Avec l'application SecretBox dans ChatGPT, tout change. L'acheteur décrit simplement ce qu'il cherche, en langage naturel :

- « Je voudrais offrir un week-end spa romantique en Bourgogne pour deux personnes, budget 250 euros »
- « Un dîner gastronomique étoilé à Paris pour une occasion spéciale »
- « Un coffret bien-être pour ma mère, quelque chose d'original en région Bretagne »

En quelques secondes, **ChatGPT propose des coffrets cadeaux qui correspondent précisément à la demande et qui combinent dîner, nuitée et soin par exemple au sein d'une offre packagée en coffret cadeau.**

Et pour la première fois, les résultats s'appuient sur du contenu vérifié par les établissements eux-mêmes — et non sur des résumés génériques agrégés par des robots.

L'acheteur voit les vraies descriptions des expériences, les tarifs et peut réserver en temps réel, en un clic, directement sur la boutique officielle de chaque établissement qui encaisse en direct la totalité de la vente.



CE QUE CELA CHANGE POUR L'HÔTELIER ET LE RESTAURATEUR INDÉPENDANTS

Sur internet, les offres de voyages et de sorties sont partout — et pourtant il manque toujours l'essentiel.

Booking.com propose des nuits d'hôtel. TripAdvisor recommande des restaurants. Les plateformes de bien-être listent des spas.

Mais personne, jusqu'à présent, ne permettait de trouver et de réserver en un seul geste une expérience complète : une nuit dans un hôtel de charme, le dîner gastronomique du soir et le soin au spa du lendemain matin, le tout proposé par le même établissement, dans un seul coffret cadeau, à un prix unique.

C'est précisément ce que proposent les 13 000 coffrets référencés dans l'application SecretBox parmi lesquels des séjours complets conjuguant expérience gastronomique, nuitée et soin au spa, des cours de cuisine, soins au spa... Chaque coffret est conçu et packagé par l'établissement lui-même — hôtel, restaurant, spa ou domaine viticole — pour offrir une expérience intégrale, pensée de bout en bout. Ce n'est pas une nuit + un bon de réduction. C'est un moment complet, conçu comme tel, vendu comme tel, vécu comme tel.

Pour l'hôtelier ou le restaurateur, l'application SecretBox dans ChatGPT change fondamentalement leur rapport à la distribution digitale. Jusqu'ici, leur visibilité en ligne dépendait des OTA et des plateformes tierces, qui imposent leurs conditions, leurs commissions et leur propre mise en scène de l'offre.

Désormais, c'est l'établissement qui parle — dans ses propres mots, avec ses propres visuels, au tarif qu'il a fixé. **ChatGPT devient un canal de vente directe, sans intermédiaire, sans commission prélevée.**

COMMENT FONCTIONNE LA RECHERCHE DANS L'APPLICATION

L'application SecretBox de ChatGPT est construite sur la technologie MCP (Model Context Protocol) — le même protocole que celui utilisé par des Majors comme Booking.com ou Expedia pour leur propre intégration dans ChatGPT.

Ce standard crée un pont en temps réel entre les IA conversationnelles telles que ChatGPT ou des agents et les systèmes de données officielles des établissements.

La réservation ne s'effectue pas dans ChatGPT — elle se finalise sur la boutique officielle de l'établissement, préservant ainsi la relation directe entre l'hôtelier ou le restaurateur et son client. La transaction se fait en propre, directement sur le compte bancaire de l'établissement, sans intermédiaire.

PAYS COUVERTS PAR L'APPLICATION

L'application SecretBox dans ChatGPT est disponible dans le monde entier et promeut 13 000 expériences dans différentes régions du monde :

France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Monaco, Espagne, Italie et Maroc.

Les recherches peuvent être effectuées dans toutes les langues, en français, anglais, espagnol, italien, allemand, néerlandais....

QUELQUES ÉTABLISSEMENTS PRÉSENTS SUR L'APPLICATION SECRETBOX CHATGPT

Parmi les 1 600 adresses référencées, on trouve notamment :

Hôtels Palaces ou 5 étoiles

- **Cheval Blanc Paris** — Palace, Paris 1er (Groupe LVMH)
- **K2 Palace** — Palace, Courchevel 1850
- **Le Bristol Paris** — Palace, Paris
- **Le Negresco** — Palace, Nice
- **Les Sources de Caudalie** — Palace, Martillac (Bordeaux)
- **L'Hôtel du Cap Eden Roc** — Palace, Cap d'Antibes
- **Evian Resort** — Palace, Evian
- **La Chenaudière** — 5 étoiles, Colroy-La-Roche (Alsace)
- **Terre Blanche Hôtel Spa Golf Resort** — 5 étoiles, Tourrettes (Provence)
- **La Ferme de Saint Siméon** — 5 étoiles, Honfleur
- **Domaine Les Crayères** — 5 étoiles, Reims (Champagne)

Restaurants étoilés au Guide Michelin

- **Les Morainières** — 3 étoiles Michelin, Chef Michaël Arnoult, Jongieux (Savoie)
- **Flocons de Sel** — 3 étoiles Michelin, Chef Emmanuel Renaut, Megève
- **Pic** — 3 étoiles Michelin, Cheffe Anne-Sophie Pic, Valence
- **Le Clos des Sens** — 3 étoiles Michelin, Chef Franck Derouet & Thomas Lorival, Annecy
- **La Vague d'Or** — 3 étoiles Michelin, Chef Arnaud Donckele, Hôtel Cheval Blanc Saint-Tropez
- **Maison Coutanceau** — 3 étoiles Michelin, Chef Christopher Coutanceau, La Rochelle
- **Hotel du Castellet** — 3 étoiles Michelin, Chef Fabien Ferré, Le Castellet, Var
- **Restaurant Alliance** — 2 étoiles Michelin, Shawn Joyeux et Chef Toshitaka Omiya, Paris
- **Le Jules Verne** — 2 étoiles Michelin, Chef Frederic Anton, Tour Eiffel, Paris
- **Fleur de Loire** — 2 étoiles Michelin, Chef Christophe Hay, Blois
- **Le restaurant Paul Bocuse** — 2 étoiles Michelin, Chefs Gilles Reinhardt et Olivier Couvin, Collonges-au-Mont-d'Or (Lyon)
- **Le Chambard** — 2 étoiles Michelin, Chef Olivier Nasti, Kaysersberg (Alsace)

Liste non exhaustive — l'application référence l'ensemble des établissements équipés de la solution Console SecretBox, **dont la moitié des restaurants étoilés Michelin en France.**

À PROPOS DE CONSOLE SECRETBOX

Console SecretBox est la solution e-commerce augmentée par la data et l'IA pour vendre des expériences, coffrets cadeaux, chèques cadeaux et articles en direct — sur sa boutique en ligne et désormais au sein des intelligences artificielles narratives.

Éditée par API & YOU, agence Data & IA, Communication & E-commerce de référence du secteur de l'hospitalité et de la gastronomie, Console SecretBox équipe aujourd'hui 1 600 établissements dans 8 pays.

www.console-secretbox.fr

CONTACT PRESSE

API & YOU — Communication

celine.arrizurieta@api-and-you.com

Portable : +33 6 84 28 06 24
