

ETUDE NATIONALE

LES FRANÇAIS ET LA RÉOUVERTURE DES RESTAURANTS

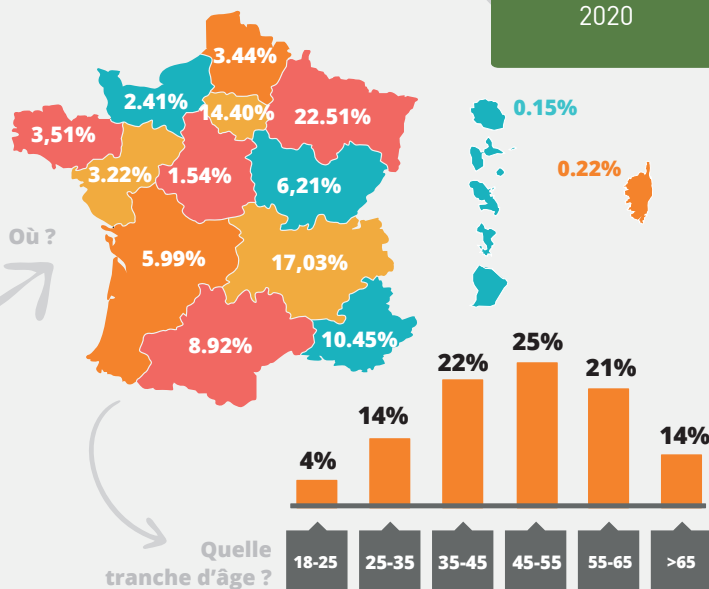
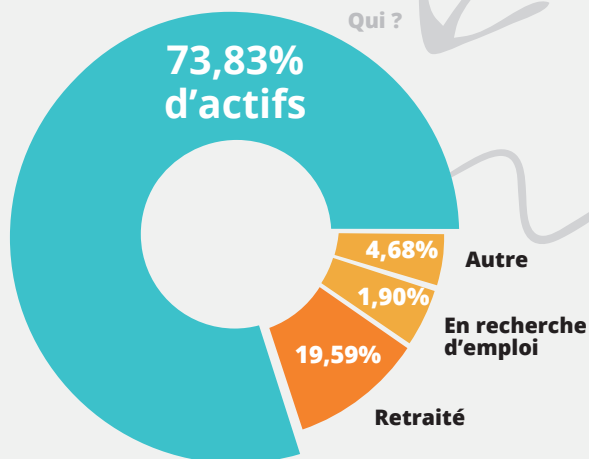


Etude menée sur

1 368
français

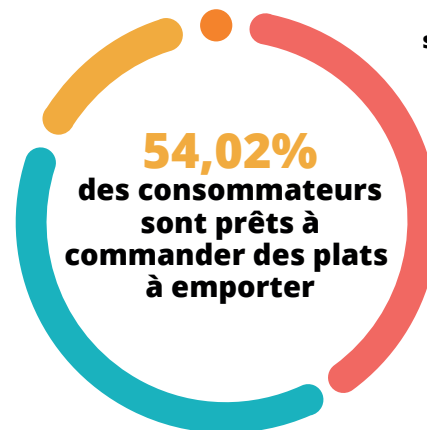
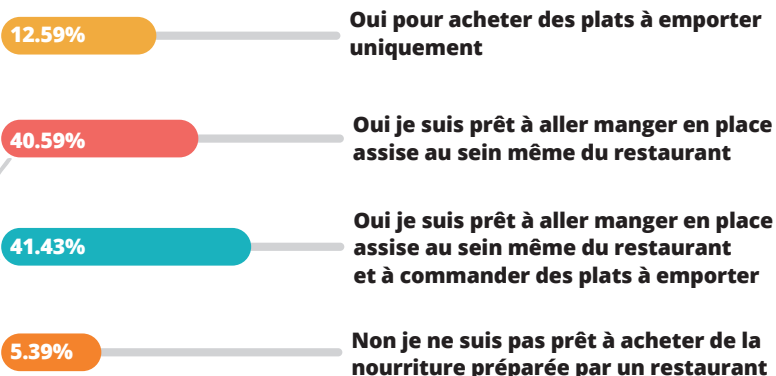
du 16 au 18 mai
2020

PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES



L'ÉTAT D'ESPRIT DES CONSOMMATEURS

1 Êtes-vous prêt à retourner au restaurant ?



12,59%
des
consommateurs
sont **uniquement**
prêts à acheter
des plats à
emporter

82,02%
des consommateurs sont prêts à
retourner manger au restaurant



Etude réalisée entre le samedi 16 mai 2020 et lundi 18 mai 2020 auprès de 1368 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

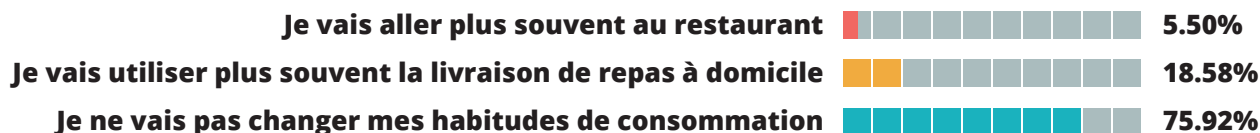
SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication

2 Pensez-vous que cette crise va durablement modifier vos habitudes au restaurant ?

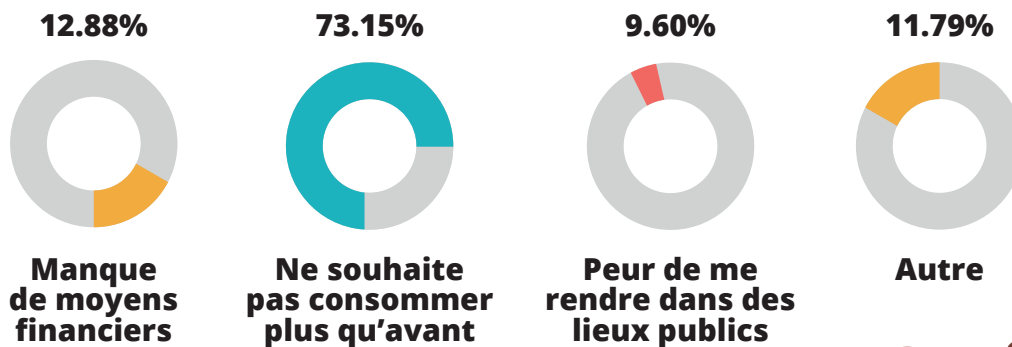


3 Quel type de cuisine pensez-vous consommer davantage ? *



* Plusieurs choix possibles - Seules les personnes ayant répondu "Je vais aller plus souvent au restaurant" ou "Je vais utiliser plus souvent la livraison de repas à domicile" à la question 2 ont été interrogées

4 Pourquoi n'allez-vous pas changer vos habitudes de consommation ? *



* Plusieurs choix possibles - Seules les personnes ayant répondu "Je ne vais pas changer mes habitudes de consommation" à la question 2 ont été interrogées



Etude réalisée entre le samedi 16 mai 2020 et lundi 18 mai 2020 auprès de 1368 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

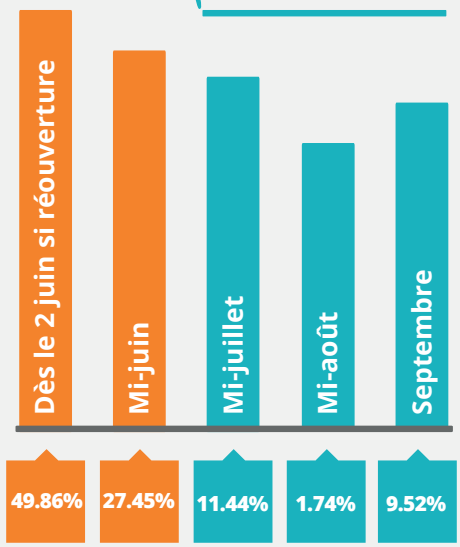
SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

5 Dans votre esprit, à quel moment pensez-vous pouvoir retourner déjeuner ou dîner au restaurant ?



22,70%
ne souhaitent pas aller au restaurant avant la mi-juillet

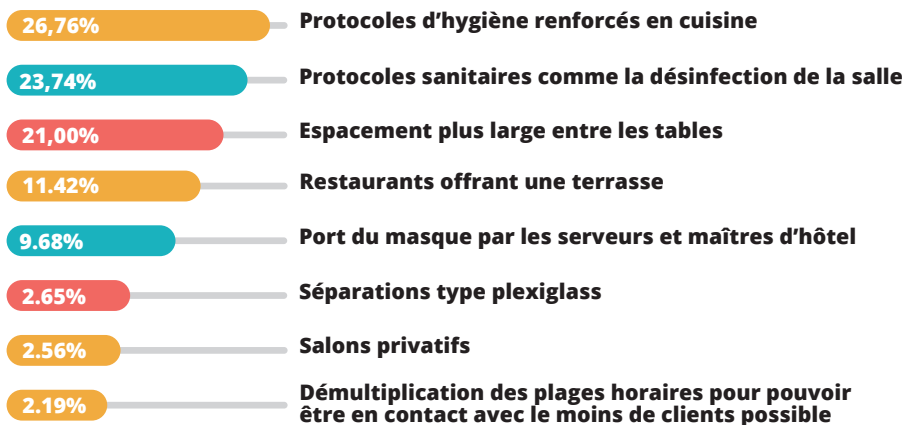


77,31%
des consommateurs interrogés émettent le souhait d'aller au restaurant avant la mi-juin



6 Quels sont les critères décisifs dans votre choix de restaurant ?

Les consommateurs interrogés indiquent comme critère décisif principal :



26,76%
des consommateurs interrogés indiquent comme critère décisif principal des "protocoles d'hygiène renforcés en cuisine".

Etude réalisée entre le samedi 16 mai 2020 et lundi 18 mai 2020 auprès de 1368 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication

7 Quels types d'offres aimeriez-vous retrouver à l'ouverture ? *



85,99%
la carte et le menu traditionnel.



31,78%
une offre à emporter.

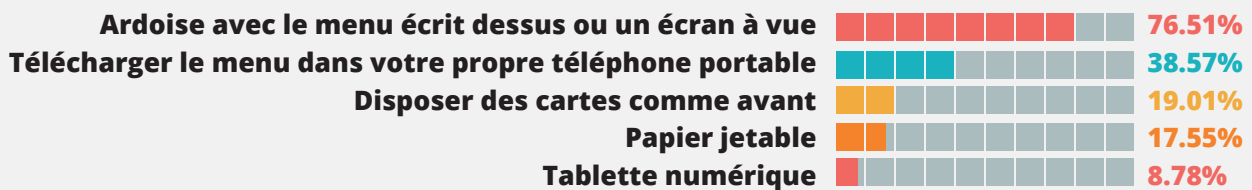


14,74%
un menu festif.



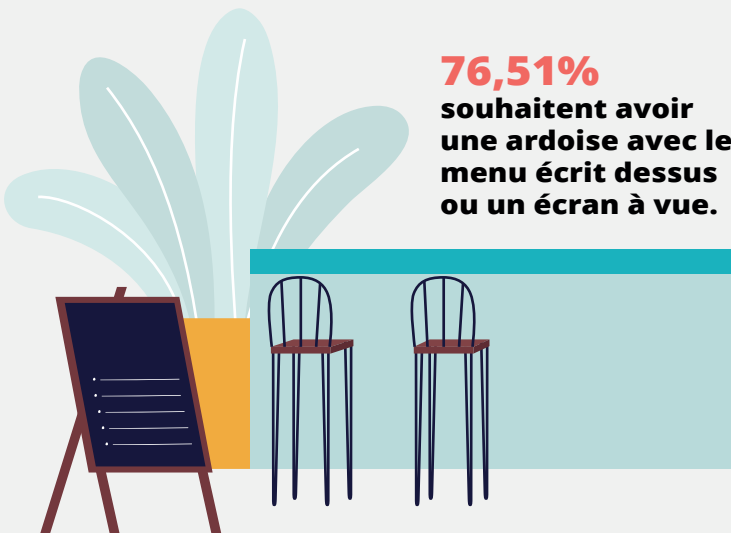
* Plusieurs choix possibles

8 Pour choisir votre menu, vous préférez... *

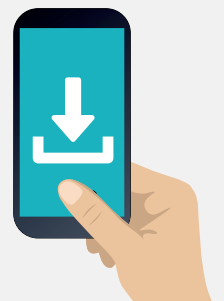


* Plusieurs choix possibles

76,51%
souhaitent avoir
une ardoise avec le
menu écrit dessus
ou un écran à vue.



38,57%
souhaitent
pouvoir
télécharger le
menu sur leur
propre téléphone
portable.



Etude réalisée entre le samedi 16 mai 2020 et lundi 18 mai 2020 auprès de 1368 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

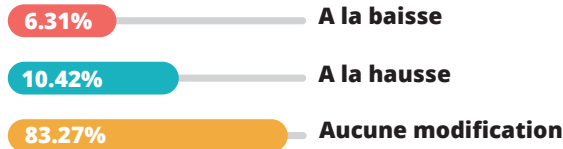
SECRET Box

by

API & YOU

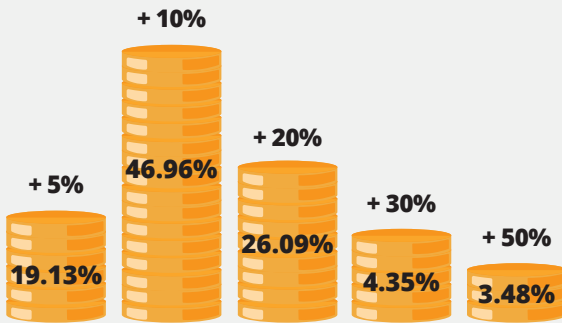
agence conseil et communication

9 Pensez-vous modifier votre budget lorsque vous irez au restaurant ?*



* Plusieurs choix possibles

Pour ceux qui vont augmenter leur budget, de combien pensez-vous augmenter votre budget ?



46,96%
des consommateurs
qui pensent augmenter leur budget,
pensent l'augmenter de 10%.

Pour quelles raisons allez-vous baisser votre budget moyen au restaurant ?



Parmi les 6,31% de consommateurs qui déclarent baisser leur budget moyen au restaurant, **51,47%** le font par nécessité suite à une perte de revenus liée au confinement.

10 Pour réserver, vous préférez ? *



59.77%
des consommateurs
souhaitent réserver
leur table par téléphone.

* Plusieurs choix possibles

Etude réalisée entre le samedi 16 mai 2020 et lundi 18 mai 2020 auprès de 1368 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

5/7

SECRET Box

by

API & YOU

agence conseil et communication

11 Votre sensibilité aux politiques de report et d'annulation ?



41,02%
des consommateurs
sont sensibles
à la politique
d'annulation

29,02%
des consommateurs
se moquent de la
politique d'annulation

29,96% des consommateurs
sont sensibles aux bons et coffrets
cadeaux qui leur permettent de
choisir la date de leur expérience

Concernant les coffrets cadeaux c'est important pour vous...

73.96% — Qu'ils soient vendus directement par le restaurateur (qui n'a pas de commission à reverser à un tiers)

26.04% — Qu'ils soient vendus par une plateforme intermédiaire (à laquelle le restaurateur doit reverser une commission)

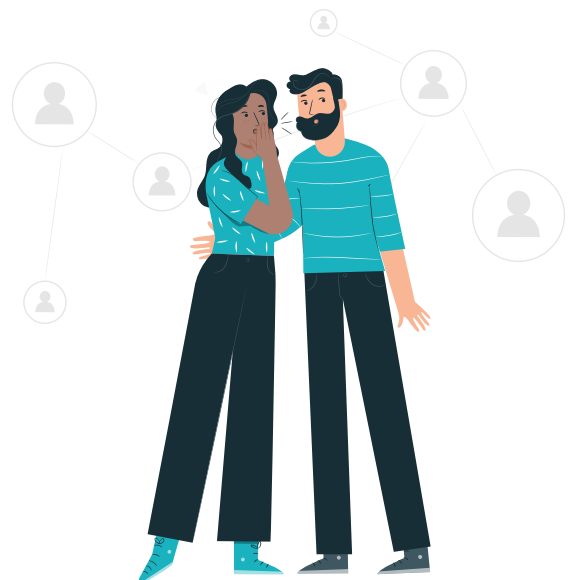


12 Par quel moyen vous informez-vous pour préparer votre sortie au restaurant ?*

- 86.56%** — Bouche à oreille
- 42.48%** — Guides gastronomiques
- 34.30%** — Sites d'avis de consommateurs
- 26.60%** — Plateformes de référencement de restaurant sur internet
- 20.96%** — Réseaux sociaux
- 7.42%** — Médias
- 2.16%** — Autres

86,56%
des consommateurs font confiance au bouche à oreille

* Plusieurs choix possibles



Etude réalisée entre le samedi 16 mai 2020 et lundi 18 mai 2020 auprès de 1368 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

6/7

SECRET Box

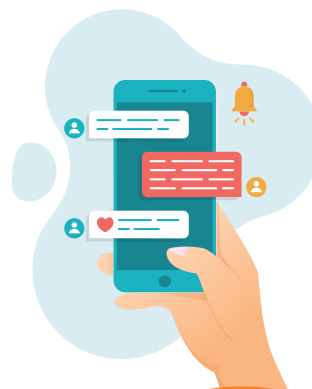
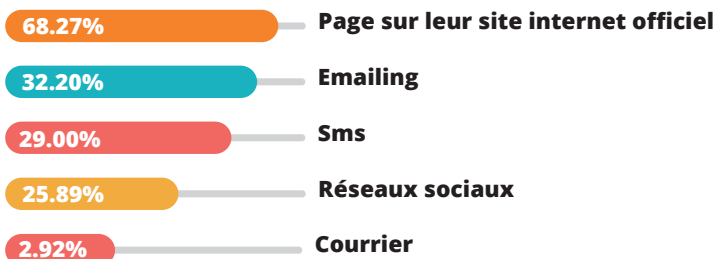
by

API & YOU

agence conseil et communication

13

Par quel moyen souhaitez-vous être informé sur les mesures sanitaires et les offres mises en place par vos restaurateurs préférés ? *



68,27 %
des consommateurs
souhaitent être informés
des mesures sanitaires
via le site internet
de l'établissement

* Plusieurs choix possibles

14

Pour payer votre addition, comment aimeriez-vous procéder ? *



* Plusieurs choix possibles



Etude réalisée entre le samedi 16 mai 2020 et lundi 18 mai 2020 auprès de 1368 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

7/7

SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication