

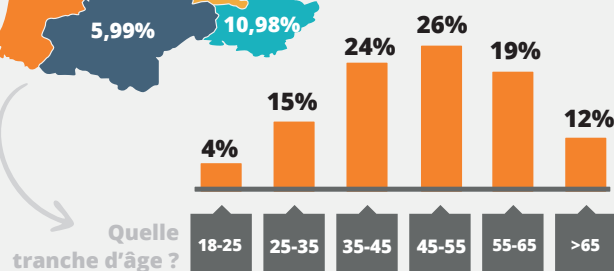
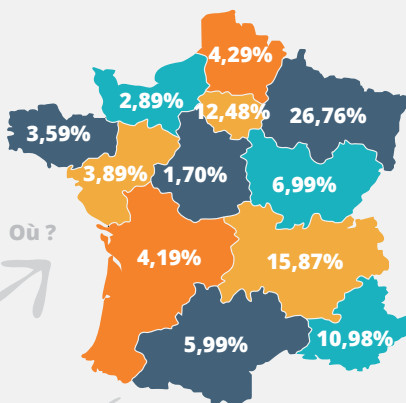
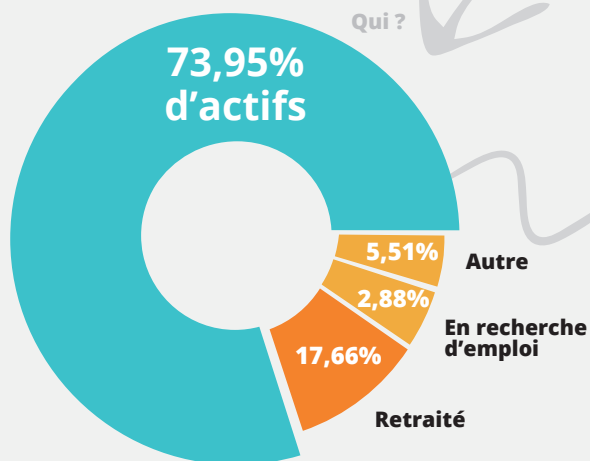
ETUDE NATIONALE

LA CONSOMMATION APRÈS LE CONFINEMENT SECTEUR : HOTELLERIE



Etude menée sur
1002 français
face au tourisme
et à la restauration
après
le confinement

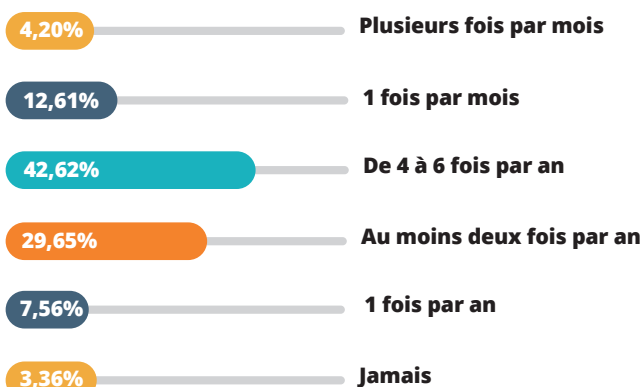
PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES



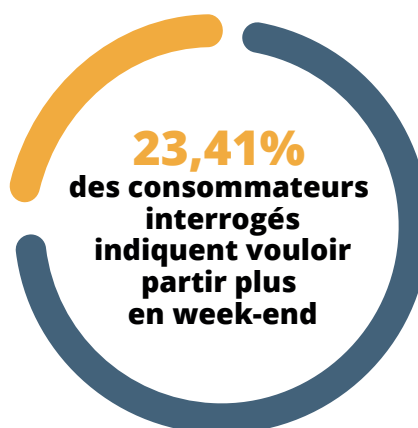
L'ÉTAT D'ESPRIT DES CONSOMMATEURS

1 Pensez-vous partir plus souvent en week-end après le confinement ?

Avant le confinement



Après le confinement



76,59%
des
consommateurs
interrogés
pensent
ne pas partir
plus souvent en
week-end

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication

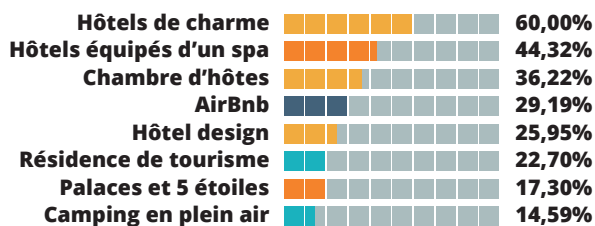
2 Dans quel type d'établissement pensez-vous aller plus souvent qu'avant ?



70%
des plus de 65 ans souhaitent
partir dans un hôtel de charme

58%
des 25/35 ans plébiscitent
les chambres d'hôtes

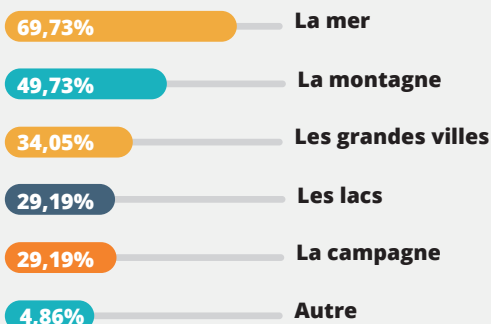
On note qu'Airbnb séduit davantage
les jeunes, avec 40,94% des 25-35 ans
et que les Palaces s'adressent
davantage à une cible plus âgée,
avec 23% des 55-65 ans



3 Vers quelle destination pensez-vous aller plus souvent ?



69,73%
des répondants
indiquent vouloir partir
plus souvent à la mer



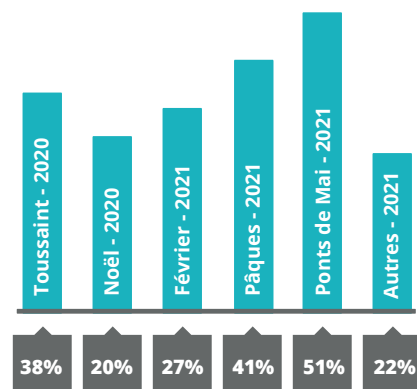
4 Dans votre esprit, à quel moment pensez-vous pouvoir retourner au restaurant ou partir en week-end ?

64,76% des consommateurs interrogés pensent pouvoir aller en week-end à partir de la mi-juin

5 A partir de septembre, quelle période allez-vous privilégier pour voyager ?

38,38%
des consommateurs interrogés émettent
le souhait de partir dès la Toussaint

22 %
précisent qu'ils souhaitent partir hors
période scolaire (autres)



Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

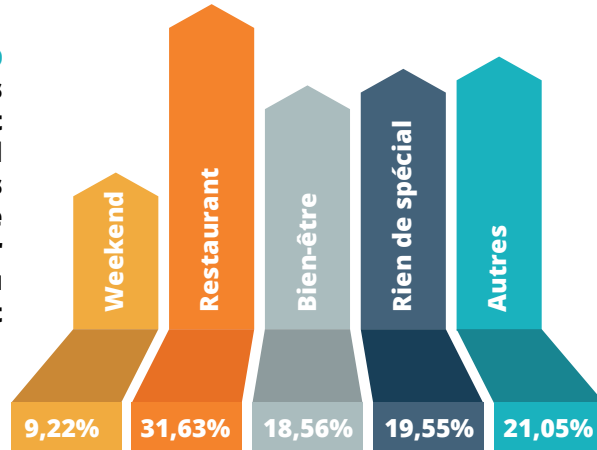
SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

LES ENVIES DE CÉLÉBRATION

1 De quelle façon allez-vous marquer le déconfinement ?

27,78% des consommateurs interrogés souhaitent partir en week-end (9,22 %) ou aller dans un établissement de bien-être (18,56 %) pour marquer la fin du confinement



55,41% - de 250km des consommateurs interrogés pensent partir à moins de 250km de chez eux en week-end

32,43% + de 250km

12,16% A l'étranger

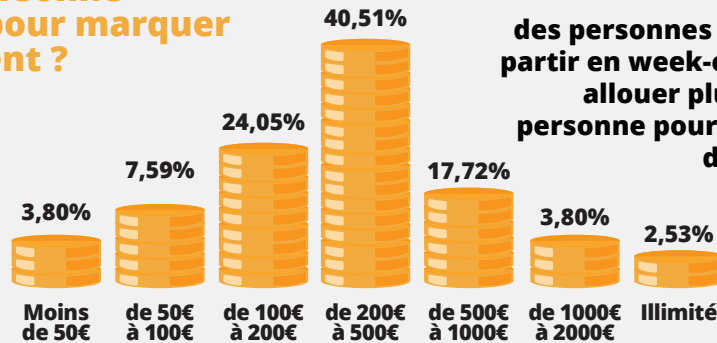


57,33% des consommateurs interrogés qui souhaitent marquer la fin du confinement en partant en week-end, veulent partir en couple, 12,33% entre amis - 24,66% en famille - 5,48% seule

2 Quel budget par personne allez-vous allouer pour marquer la fin du confinement ?

de 200 à 500€

C'est le budget moyen par personne envisagé par 40,51% des personnes qui souhaitent partir en week-end pour marquer la fin du confinement

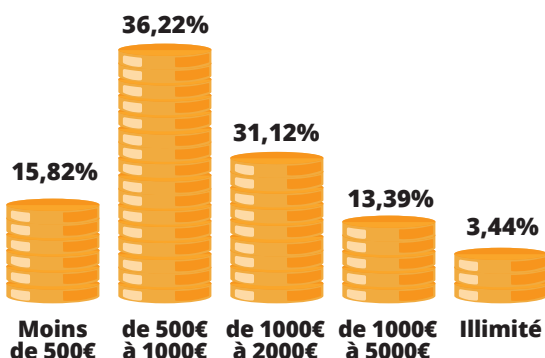


24,05% des personnes qui souhaitent partir en week-end souhaitent allouer plus de 500€ par personne pour marquer la fin du confinement

LES CRITERES DE SÉLECTION A LONG TERME

1 Comment envisagez-vous vos vacances sur le long terme ?

Budget moyen par personne avant le confinement



47,95% des consommateurs interrogés allouaient habituellement plus de 1000€ par personne pour les vacances



70% des consommateurs interrogés ne vont pas modifier leur budget vacances

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

SECRET Box

by

API & YOU

agence conseil et communication

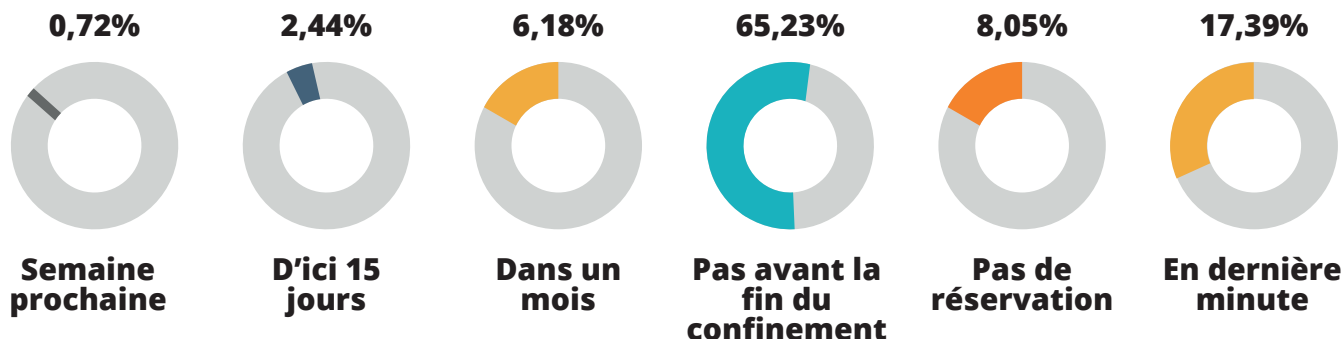
2 A quelle date pensez-vous effectuer une réservation de table ou de week-end ?



Pour **65,23%** des consommateurs interrogés, la fin du confinement marquera le coup d'envoi des réservations



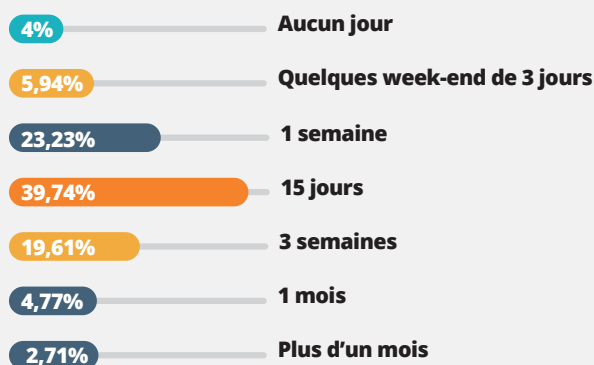
17,39% des consommateurs interrogés envisagent de réserver en dernière minute



3 Habituellement vous partiez combien de temps en période estivale ?

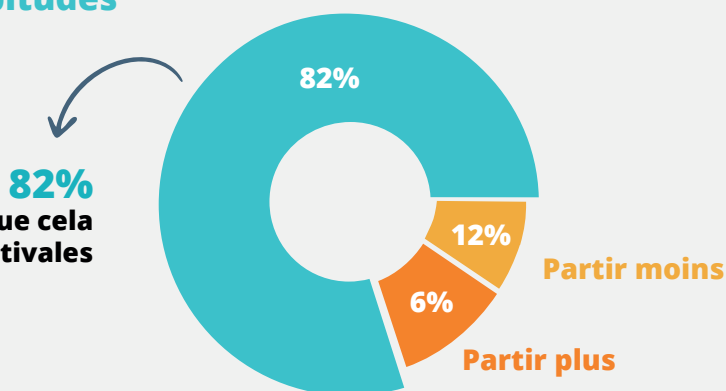


39.74% des consommateurs interrogés partaient habituellement 15 jours pendant la période estivale



4 Après le confinement vos habitudes vont-elles changer ?

82% des consommateurs interrogés disent que cela ne changera rien à leurs habitudes estivales



Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

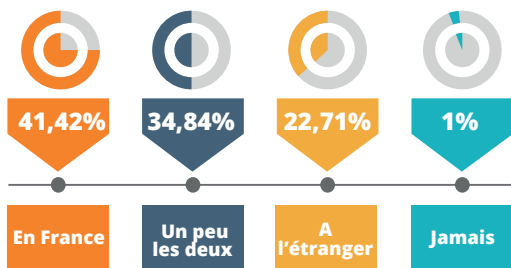
Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

5 Où souhaitent partir les personnes interrogées ?

Habituellement vous partiez plutôt ?

41,42%

des consommateurs interrogés partaient habituellement en France



Après le confinement vos habitudes vont-elles changer ?

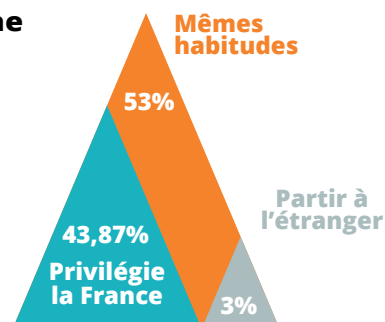
53%

des consommateurs interrogés disent que cela ne changera rien à leurs habitudes estivales

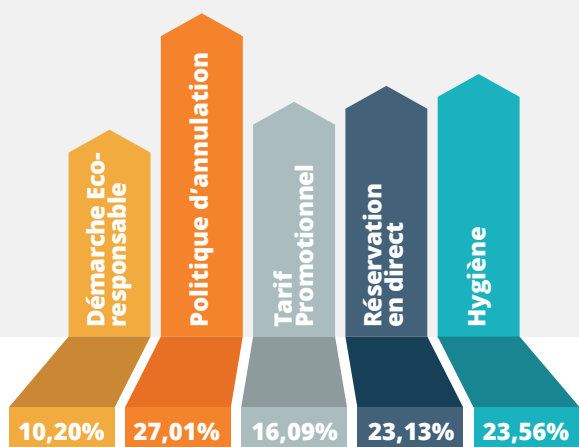


43,87%

disent vouloir soutenir la France et l'économie locale



6 Quels sont les critères qui vont être décisifs lors de votre choix d'établissement ?



27,01%

des consommateurs interrogés indiquent que le critère prioritaire est la politique d'annulation

23,56%

l'hygiène est classé comme le deuxième critère des plus importants

23,13%

en troisième position, établir un lien direct avec l'hôtelier est aussi important

7 A quelle offre allez-vous être sensible après le confinement ?



Parmi les offres touristiques habituelles, **58,19%** des consommateurs interrogés disent qu'ils seront sensibles aux offres promotionnelles

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

SECRETBOX

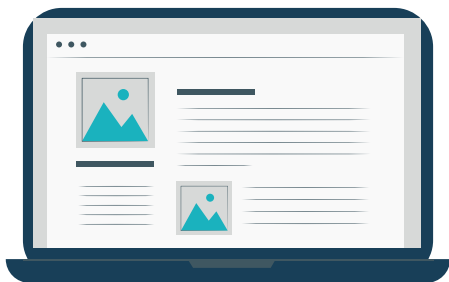
by

API & YOU

agence conseil et communication

8

Par quel moyen vous informez-vous pour préparer votre sortie au restaurant ou week-end ?



63,22 %

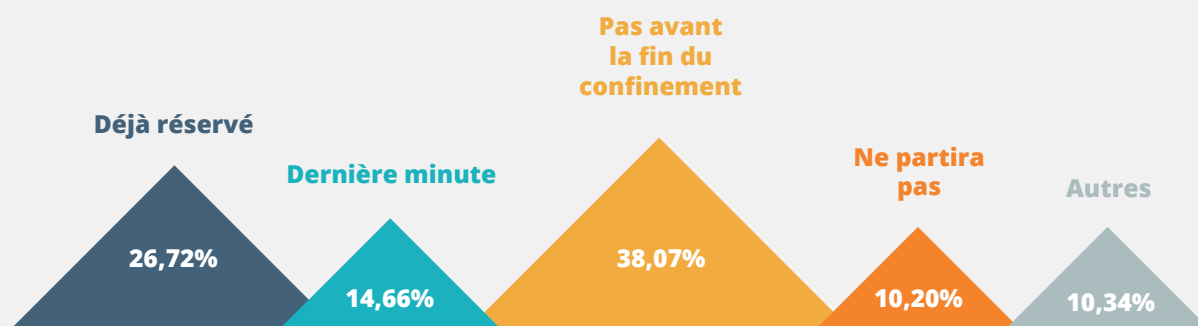
des consommateurs interrogés se renseignent par internet et les moteurs de recherche

Les guides touristiques & gastronomiques et les sites d'avis de consommateurs sont consultés par environ 30% des consommateurs interrogés et les réseaux sociaux par 24,57%



9

A quelle date pensez-vous réserver vos vacances d'été ?



26,72%
des consommateurs
interrogés, ont déjà
réservé leurs vacances



52,73% vont faire
une réservation une
fois le confinement
levé ou en dernière
minute

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

6/6

SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication