

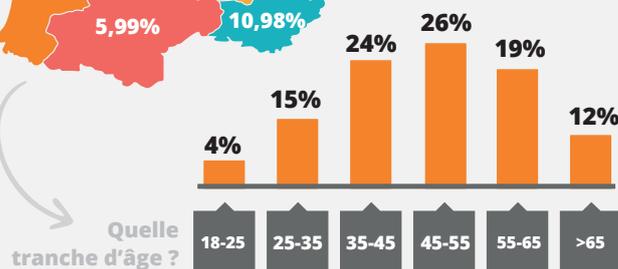
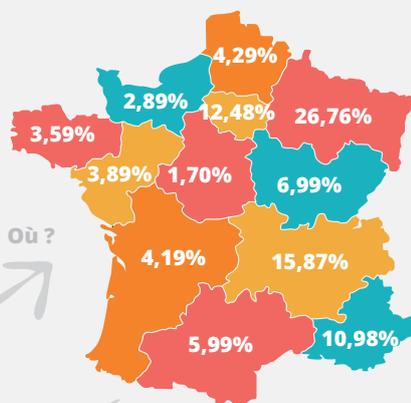
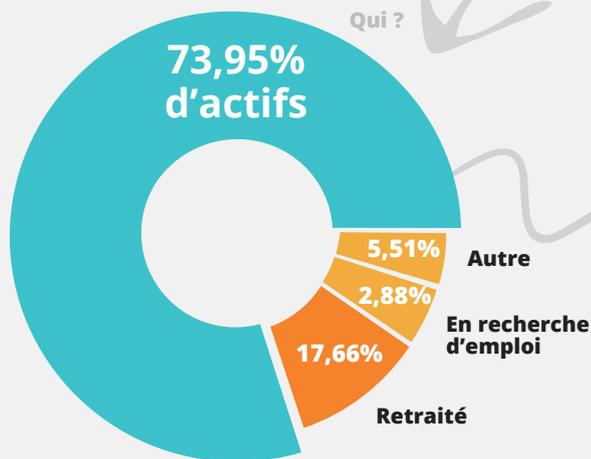
ETUDE NATIONALE

LA CONSOMMATION APRÈS LE CONFINEMENT SECTEUR : RESTAURATION



Etude menée sur
1002
français
face au tourisme
et à la restauration
après
le confinement

PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

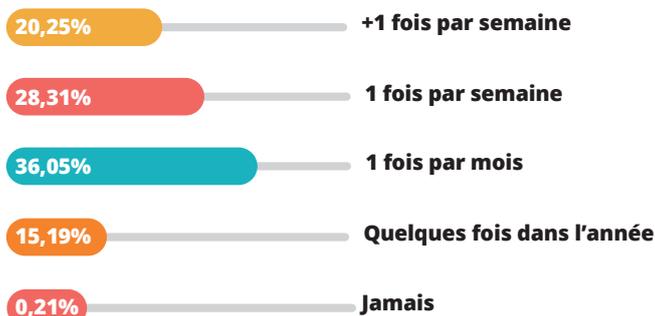


L'ÉTAT D'ESPRIT DES CONSOMMATEURS

1 Pensez-vous aller plus souvent au restaurant après le confinement ?

Après le confinement

Avant le confinement



4,96%
des
consommateurs
ne veulent pas
aller plus souvent
au restaurant
mais souhaitent
utiliser plus
souvent la
livraison à
domicile

84,3%
des interrogés souhaitent conserver leur
habitude de fréquentation des restaurants

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

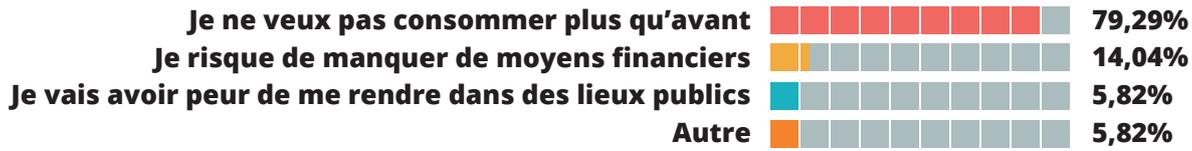
SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication

2 Quelles sont les raisons qui motivent 84,3% des personnes interrogées à ne pas vouloir modifier leurs habitudes ?

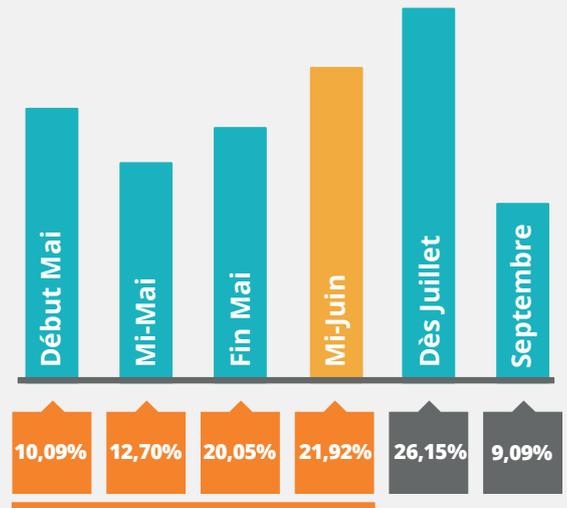


85,96%
des consommateurs
interrogés, le manque de
moyens n'est pas la raison
pour laquelle ils ne vont
pas aller davantage au
restaurant



A 79,29%
les consommateurs
interrogés évoquent
la volonté de ne pas
sur-consommer

3 A partir de quand pensez-vous pouvoir retourner au restaurant ?



64,76%
des consommateurs interrogés émettent
le souhait d'aller au restaurant
avant la mi-juin

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

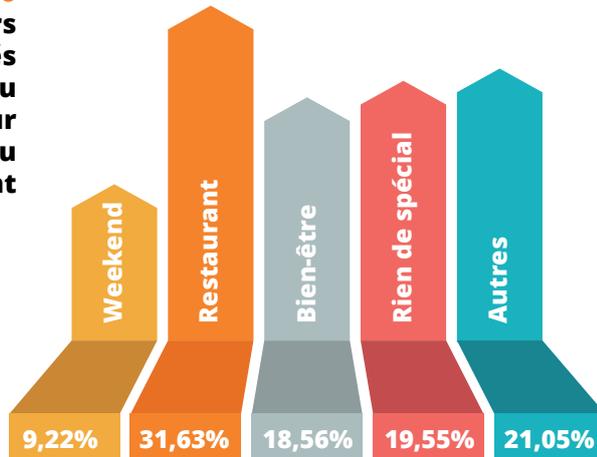
SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

LES ENVIES DE CÉLÉBRATION

1 De quelle façon allez-vous marquer le déconfinement ?

31,63%
des consommateurs
interrogés
souhaitent aller au
restaurant pour
marquer la fin du
confinement



83%

des consommateurs
interrogés pensent
privilégier le choix
d'un restaurant local
pour marquer
la fin du confinement



17%

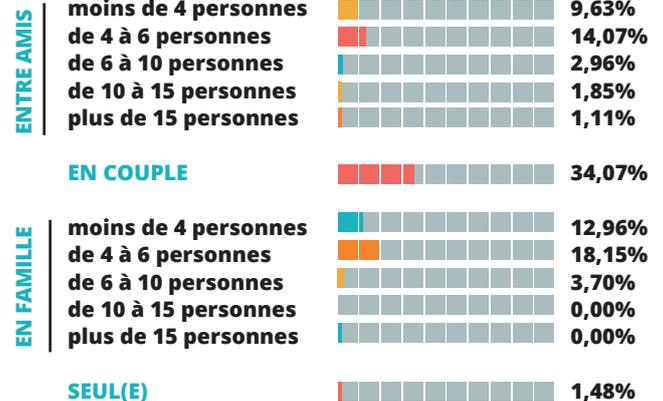
sont prêts à faire de
la route pour vivre
une expérience
gastronomique

21,05 % souhaitent majoritairement inviter chez eux leurs proches et leur famille

2 Avec qui irez-vous au restaurant ?

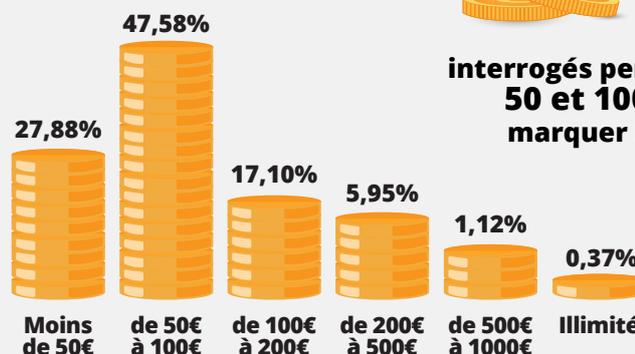
34,07 %
souhaitent aller en
couple au restaurant

32,33 % pensent
y aller avec 4 ou 6
personnes pour
marquer la fin du
confinement



3 Quel budget par personne allez-vous allouer pour marquer la fin du confinement ?

24,54 %
des personnes qui
souhaitent aller au
restaurant pensent
allouer plus de **100€**
par
personne pour marquer
la fin du confinement



47,58%
des consommateurs
interrogés pensent dépenser entre
50 et 100€ par personne pour
marquer la fin du confinement

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication

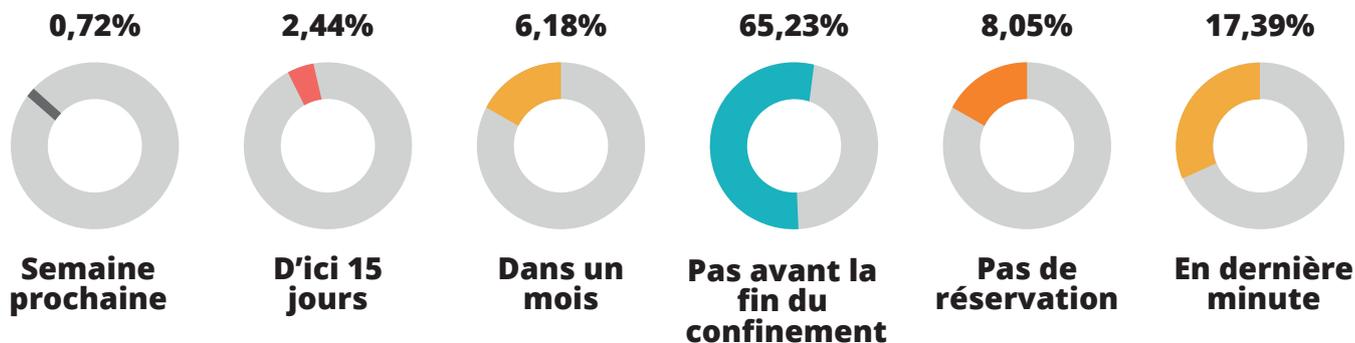
4 A quelle date pensez-vous effectuer une réservation de table ou de week-end ?



Pour **65,23%** des consommateurs interrogés, la fin du confinement marquera le coup d'envoi des réservations



17,39% des consommateurs interrogés disent réserver en dernière minute



LES CRITERES DE SÉLECTION A LONG TERME

1 Par quel moyen vous informez-vous pour préparer votre sortie au restaurant ou week-end ?



63,22 % des consommateurs interrogés se renseignent par internet et les moteurs de recherche

Les guides touristiques & gastronomiques et les sites d'avis de consommateurs sont consultés par environ 30% des consommateurs interrogés et les réseaux sociaux par 24,57%



Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

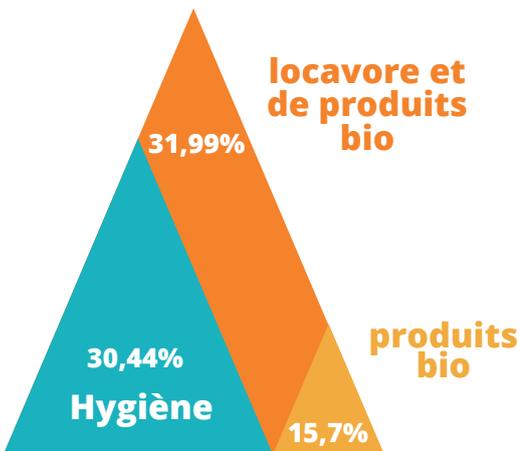
SECRET Box

by

API & YOU

agence conseil et communication

2 Vos priorités lors de votre choix de restaurant ?



31,99 %
des consommateurs interrogés placent la sélection locavore et de produits bio en tête

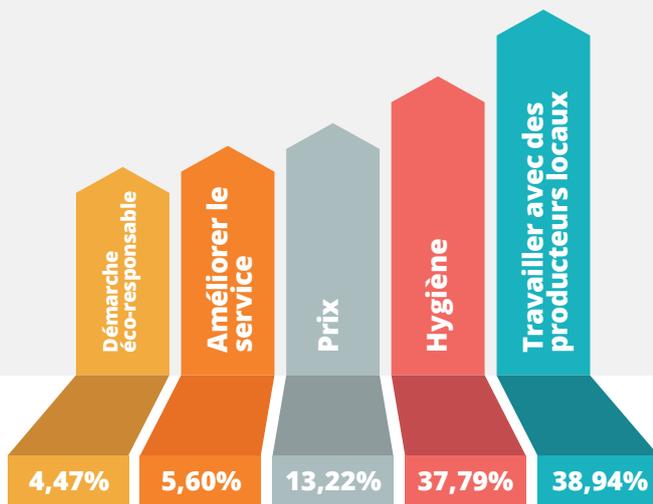


30,44%
des consommateurs placent les critères d'hygiène comme priorité



15,7 %
des consommateurs interrogés placent la sélection de produits bio en tête

3 Quels sont les critères qui vont être importants pour vous lorsque vous irez au restaurant ?



21,88 %
des consommateurs interrogés indiquent que leur priorité réside dans le respect des gestes barrières



38,94 %
des consommateurs interrogés indiquent que le critère le plus important dans le choix d'un restaurant est le fait de travailler avec des producteurs locaux



Pour **37,79%**
l'hygiène reste un critère très important

Etude réalisée entre le samedi 4 avril 2020 et lundi 6 avril 2020 auprès de 1002 Français ayant fait l'acquisition d'au moins un coffret cadeau via les services et solutions de Secretbox. Etude menée par questionnaire internet de manière anonyme.

SECRETBOX est une solution pour créer, publier et encaisser les chèques et coffrets cadeaux d'une entreprise. 700 établissements sont déjà équipés en France et à l'étranger de cette boutique en ligne de coffrets cadeaux qui se greffe à tout type de site officiel. Secretbox est une technologie de l'agence conseil et communication API & YOU.

Contact : www.api-and-you.com | www.secretbox.fr | etude@secretbox.fr

SECRETBOX

by

API & YOU

agence conseil et communication