

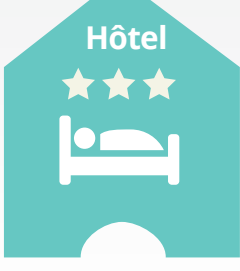
# Bilan 2024 | Étude – Tendance d’achat des coffrets cadeaux - Hôtellerie



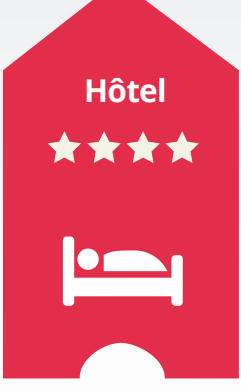
**652**  
Hôtels équipés  
d’une Console  
SecretBox  
en France  
**2024**

## 1 Un potentiel réel multi-gamme

**103 035 207 €** C’est le **chiffre d’affaires total annuel**, généré par les 652 hôtels de l’étude, sur l’année 2024.



**70 995 €**



**159 485 €**



**245 104 €**

Chiffre d’affaires annuel moyen par établissement et par catégorie d’hôtels

## 2 Hôtelier N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



**3 685 453 €**  
de CA en 2024

C’est le record du chiffre d’affaires annuel réalisé par un hôtel en 2024.



**1 331 764 €**  
en 1 mois

C’est le record du chiffre d’affaires mensuel réalisé par un hôtel en 1 mois en 2024.

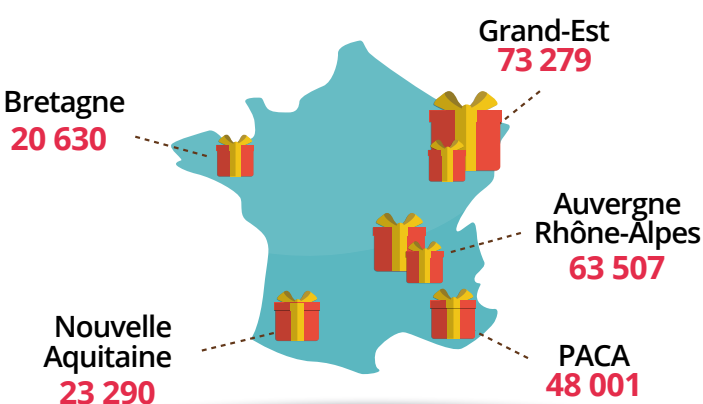


**14 335**  
coffrets cadeaux

C’est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un hôtel en 2024.

## 3 Un levier touristique national et régional

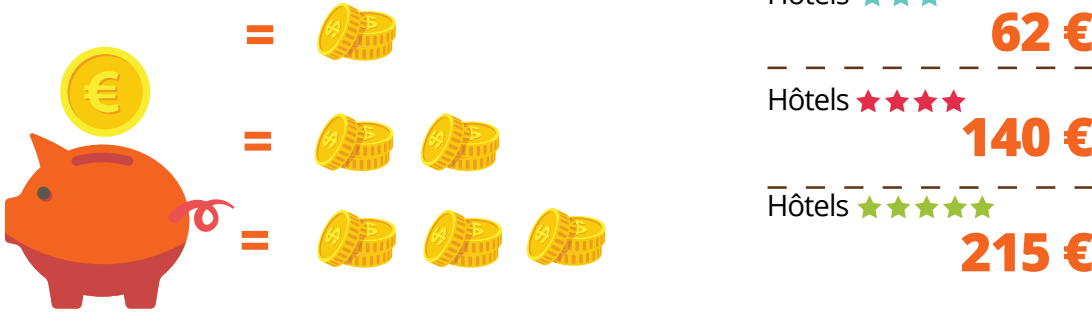
Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2024



|                            |         |
|----------------------------|---------|
| Grand Est                  | 73 279  |
| Auvergne-Rhône-Alpes       | 63 507  |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 48 001  |
| Île-de-France              | 35 235  |
| Occitanie                  | 28 990  |
| Bourgogne-Franche-Comté    | 28 613  |
| Nouvelle-Aquitaine         | 23 290  |
| Bretagne                   | 20 630  |
| Pays-de-la-Loire           | 20 011  |
| Hauts-de-France            | 12 881  |
| Centre-Val-de-Loire        | 12 848  |
| Normandie                  | 11 434  |
| Corse                      | 1 090   |
| Martinique                 | 664     |
| Réunion                    | 445     |
| Guadeloupe                 | 298     |
| Outre-Mer                  | 129     |
| Total France               | 381 345 |

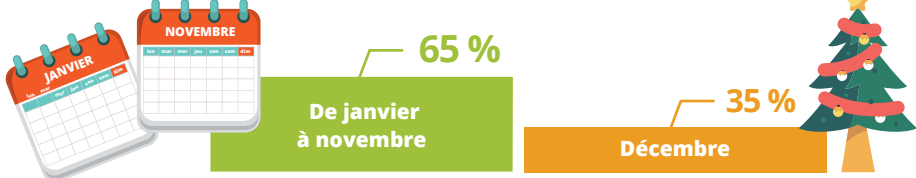
## 4 Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un hôtel

Pour **1 € investi** -----> Le chiffre d’affaires moyen généré est :



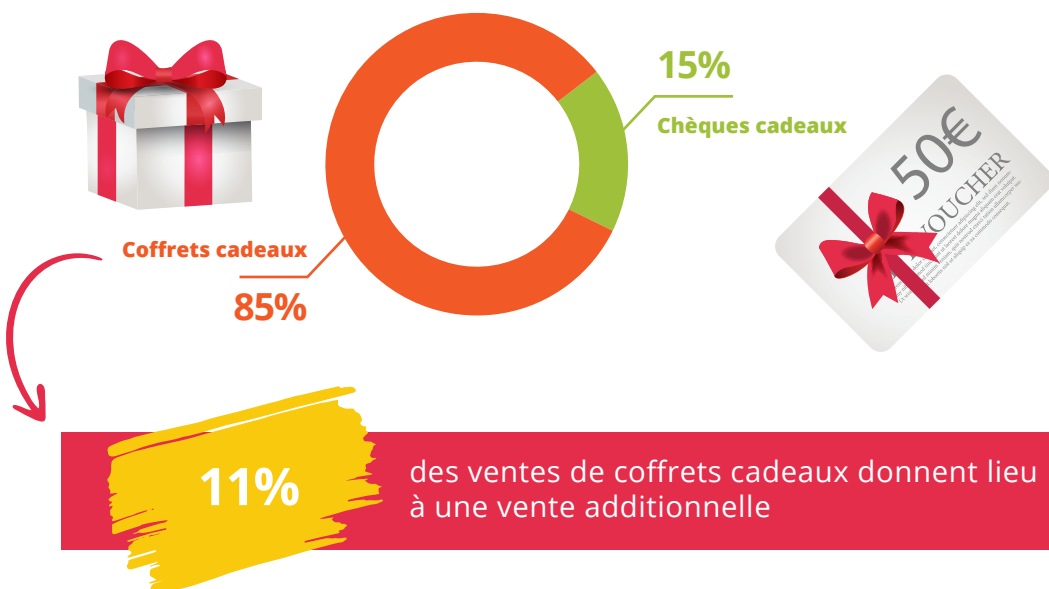
## 5 Calendrier des ventes

Pourcentage des ventes annuelles

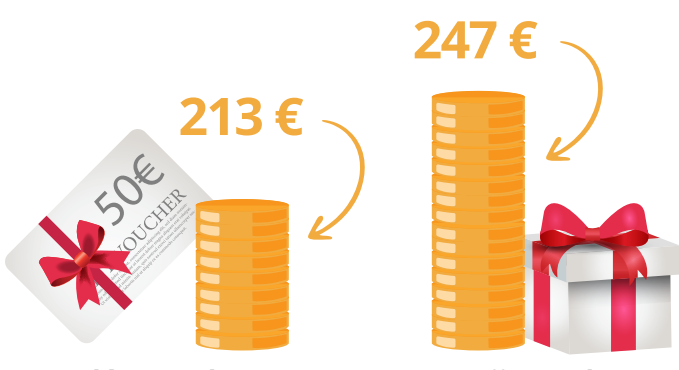


## 6 Engouement des consommateurs pour les coffrets cadeaux versus chèques cadeaux

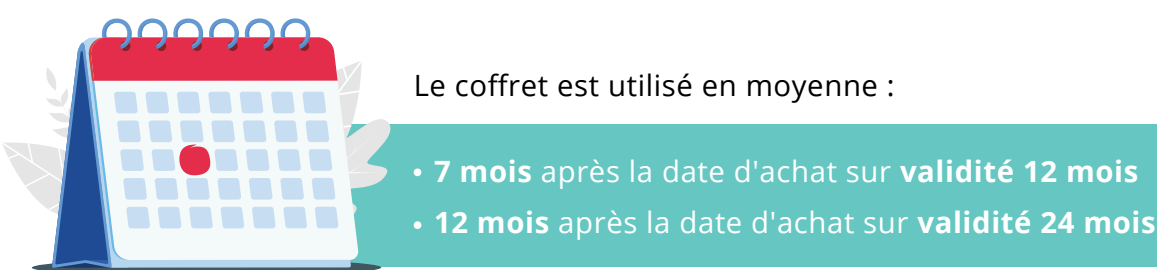
Part de vente de coffrets cadeaux versus part de vente de chèques cadeaux



## 7 Montant moyen dépensé pour un chèque cadeau versus un coffret cadeau

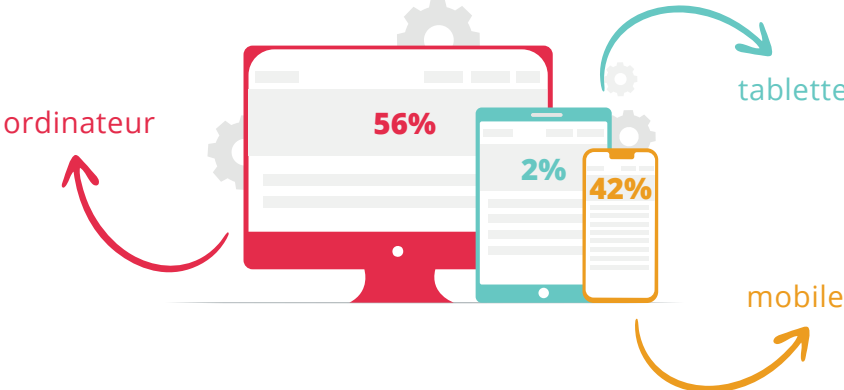


## 8 Délai d’utilisation du coffret cadeau après achat



## 9 Terminals plébiscités pour acheter des chèques ou coffrets cadeaux

Pourcentage des ventes par type de terminal



**Console  
SECRETBOX**

Infographie réalisée par :  
Console SecretBox, solution e-commerce de coffrets cadeaux pour les hôtels, spas, restaurants et autres acteurs du loisirs, de la culture et du tourisme. Une solution innovante et facile pour commercialiser des coffrets cadeaux personnalisés en direct et sans commission.

Etude réalisée en Janvier 2025 sur un échantillon de 652 hôtels équipés exclusivement de la solution Console SecretBox. Résultats du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024 en France.